

Description complète : Consultant Community MANAGER

Poste : Consultant Community Manager

Lieu : Télétravail

Type de contrat : Contrat de mission (Freelance)

Rémunération : A négocier

Date de début souhaitée : 01/07/2025

Famille Je t'Aime est une association dont la vision est d'accompagner, d'aider et de conseiller les personnes et les familles dans une perspective chrétienne. Nous mettons en œuvre des moyens permettant de développer des activités pour la famille, par la famille et autour de la famille. Nous offrons également des formations qui contribuent à faciliter le travail de ceux qui accompagnent les familles.

Missions :

En tant que Consultant Community Manager, vous serez responsable de la gestion et de l'animation de nos communautés digitales ainsi que de la formation de deux de nos référents en communication. Vos principales missions seront :

- 1. Elaboration d'une stratégie de communication :**
- 2. Gestion des réseaux sociaux :**
 - Animer et développer la présence de Famille Je t'Aime sur les principales plateformes (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, etc.).
 - Rédiger et publier des contenus (textes, visuels, vidéos) engageants et pertinents.
 - Élaborer un calendrier éditorial adapté à la stratégie de l'association.
 - Gérer les campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux (publicités sponsorisées, promotions, etc.).
- 3. Interaction avec la communauté :**
 - Répondre aux commentaires et messages privés en temps réel ou dans les délais impartis.
 - Créer et maintenir des relations de proximité avec les membres de la communauté.
 - Analyser les retours et besoins des utilisateurs pour améliorer l'engagement.
- 4. Veille et reporting :**
 - Assurer une veille constante pour améliorer la visibilité de FJA en France, en Europe et au-delà.
 - Mettre en place des outils de suivi et de reporting pour mesurer la performance des actions.
 - Analyser les statistiques des réseaux sociaux et proposer des actions d'amélioration.
- 5. Gestion de la marque et de l'image :**
 - Garantir la cohérence de la communication de l'image de marque de l'association sur les différentes plateformes.
 - Développer des actions pour renforcer la fidélité et l'engagement des personnes et des familles

Profil recherché :

- **Formation :** Bac +2/3 minimum en communication, marketing, ou domaine similaire/agence de communication

- **Expérience** : Minimum 5 ans d'expérience en gestion des réseaux sociaux ou dans un poste similaire.
- **Compétences techniques** :
 - Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, Buffer, Sprout Social, etc.).
 - Bonne connaissance des outils de création graphique (Canva, Photoshop, etc.).
 - Compétences en rédaction et optimisation de contenu pour le web.
 - Expérience en gestion de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.
- **Qualités personnelles** :
 - Excellente communication écrite et orale.
 - Créativité et esprit d'initiative.
 - Autonomie et organisation.
 - Capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs projets simultanément.
 - Sens de l'analyse et capacité à prendre des décisions basées sur les données.

Conditions de travail :

- **Horaires** : A définir
- **Télétravail** : oui

Processus de recrutement :

1. **Candidature** : Envoyez votre CV accompagné d'une lettre de motivation et de vos exemples de réalisations ou portfolio.
2. **Entretien** : Un premier entretien sera organisé pour échanger sur vos motivations et vos compétences.

Nous sommes impatients de découvrir votre profil et de discuter de l'opportunité de rejoindre notre équipe !

Cette mission vous intéresse ? Contactez FJA à l'adresse directeur@famillejetaime.com ou au 03 89 62 10 11.